



PET-RECYCLING SCHWEIZ

ANFORDERUNGSKATALOG MILCHPRODUKTE IN PET *Version: 6.12.23/bs*

In diesem Anforderungskatalog werden die Kriterien ausgeführt, die eingehalten werden müssen, damit PET-Milchflaschen in den Schweizer PET-Kreislauf aufgenommen werden können.

MITGLIEDSCHAFT BEI PET-RECYCLING SCHWEIZ

Als Grundvoraussetzung für die Aufnahme in den Schweizer PET-Kreislauf gilt die Mitgliedschaft bei PET-Recycling Schweiz. Diese hat gemäss Statuten zu erfolgen. Auf unserer [Webseite](#) finden Sie entsprechend:

- [Statuten](#)
- [Beitragsordnung](#)
- [Beitrittsgesuch](#)

Bei Fragen rund um die Mitgliedschaft wenden Sie sich an Anastazija De Carlo (decarlo@prs.ch / 044 344 10 83)

VORGEZOGENER RECYCLINGBEITRAG (VRB)

Im Rahmen der Mitgliedschaft bei PET-Recycling Schweiz ist ein vorgezogener Recyclingbeitrag pro abgesetzter Flasche zu entrichten. Folgende Ansätze gelten hierbei:

PET-Einweg-Getränkeflaschen ≤ 50cl Füllvolumen: 2,3 Rappen
PET-Einweg-Getränkeflaschen > 50cl Füllvolumen: 1,9 Rappen

Die Erhebung des vRBs erfolgt via Selbstdeklaration bei PET-Recycling Schweiz. Die Mitglieder deklarieren quartalsweise ihre Absätze in einem verschlüsselten Onlineportal von PET-Recycling Schweiz. Weiterführende Informationen entnehmen Sie bitte der Beitragsordnung auf unserer [Webseite](#).

DESIGN FOR RECYCLING

Damit die PET-Flaschen im Schweizer Kreislauf rezykliert werden können, müssen sie die Design for Recycling Anforderungen gemäss EPBP erfüllen:

<https://www.epbp.org/design-guidelines/products>

FullBody Sleeves sind unter gewissen Voraussetzungen ebenfalls zugelassen. Dazu werden separate Guidelines erarbeitet.



VORKAUFRECHT FÜR RECYCLING-PET FÜR MITGLIEDER

Mitglieder von PET-Recycling Schweiz profitieren von einem Vorkaufsrecht für das Schweizer Recycling-PET (R-PET). Weil die Nachfrage nach dem umweltfreundlichen R-PET das Angebot jedoch übersteigt, sorgt PET-Recycling Schweiz für eine faire und aus Umweltsicht optimale Verteilung. Die Zuteilung der R-PET-Mengen werden anhand der im Vorjahr abgesetzten Mengen im Verhältnis zum Gesamtabsatz pro Farbe vorgenommen. D.h. Inverkehrbringer von weiss-opaken PET-Getränkeflaschen werden künftig weiss weiss-opakes R-PET zurückerhalten.

KOMMUNIKATION ZU DEN KONSUMENTEN

Die Kommunikation zu den Konsumenten hat durch den Inverkehrbringer von Milchprodukten in PET zu erfolgen. D.h. der Inverkehrbringer hat sicherzustellen, dass den Konsument:innen klar ist, dass die entsprechende Flasche in der PET-Sammelstelle entsorgt werden darf. Jegliche Kosten (u.A. Media, Produktion) für die Kommunikation zu den Konsumenten sind durch den Inverkehrbringer zu tragen.

On-Pack-Kommunikation

Von äusserster Wichtigkeit ist eine klare on-pack-Kommunikation. Neben dem offiziellen Logo von PET-Recycling Schweiz («Entsorgungssignet»), soll mindestens während den ersten drei Monaten (und ggf. in einer zweiten Welle) an prominenter Stelle auf der Frontseite der Flasche auch das zusätzliche Signet «NEU» eingesetzt werden.



Offizielles Logo PET-Recycling Schweiz: dauerhaft einzusetzen



Zusätzliches Signet «NEU»: während 3 Monaten einzusetzen

Sammelstellen-Kommunikation

Ziel ist es, dass alle Inverkehrbringer von Milchprodukten in PET, die eine eigene Sammelstelle betreiben (z.B. Detailhandel), diese beim Launch der neuen Flaschen korrekt beschriftet haben. Wichtig dabei ist die Beschriftung mit dem offiziellen Logo von PET-Recycling Schweiz. Passende Kleber werden bei Bedarf von PET-Recycling Schweiz geliefert.

Kommunikation zu den Mitarbeitenden

Selbstverständlich ist auch die interne Kommunikation zu den Mitarbeitenden von äusserster Wichtigkeit. Vor allem die Mitarbeitenden im Detailhandel müssen geschult werden, welche Flaschen neu in die PET-Sammlung gehören, damit sie den Konsument:innen gezielt Auskunft geben können. Ein entsprechendes FAQ stellt PET-Recycling Schweiz zur Verfügung.



TIMING

Das Schweizer PET-Recycling System ist ab dem 1. Januar 2024 für das Rezyklieren von Milch-PET-Flaschen gerüstet. D.h. ab diesem Zeitpunkt darf das Logo von PET-Recycling Schweiz auf den Flaschen verwendet werden. Alle Vorbereitungsarbeiten (Mitgliedschaft, Packungsdesign etc.) haben vorher zu erfolgen. Am besten setzen Sie sich frühzeitig mit uns in Verbindung, damit wir gemeinsam die nächsten Schritte planen können.

KONTAKT FÜR RÜCKFRAGEN

Stefanie Brauchli / Leiterin Unternehmenskommunikation / brauchli@prs.ch / 044 344 10 92