

# PETFLASH

LE MAGAZINE DE PET-RECYCLING SCHWEIZ



## Gestion des matières valo- risables dans les hautes écoles suisses

PET-Recycling Schweiz  
met les objectifs  
climatiques sur le devant  
de la scène

FRANCE FAVARGER ET AURÉLIE KROPF  
Université de Genève



10

La durabilité en action chez Denner, Danone (Evian) et Feldschlösschen

12

La collecte des capsules de café en périphérie

14

Avec le bottle-to-bottle, on est gagnants!

15

Coca-Cola Suisse atteint la barre des 100 pour cent de R-PET

17

Anniversaire: Flauder fête ses 20 ans et soutient les papillons Apollon

19

Ramseier et sa nouvelle installation de mise en bouteilles à col large

8

Objectif climatique 1,5 degré: PET-Recycling Schweiz passe à l'action

18

Bouteille transformée en sac Rossi: 20% de rabais pour les lecteurs et lectrices



ÉDITORIAL

## Chères lectrices, chers lecteurs,

Fraîche et informative, la présente édition estivale de PETflash paraît pile-poil au milieu de la saison de collecte en plein air. Aux quatre coins du pays, l'attention se tourne à présent vers les plus de 60 000 points de collecte du PET, auxquels viennent s'ajouter 3000 de plus chaque année. C'est génial!

Notre assemblée générale de mai avait pour point d'orgue les objectifs climatiques de l'Accord de Paris, que nous entendons atteindre par des mesures de réduction les plus diverses. Dans ce numéro qui, pour la 1<sup>ère</sup> fois, compte 20 pages, vous découvrirez aussi des concepts de durabilité innovants et le prix design de la nouvelle pousse Moonspring.

Chaque bouteille compte!

Bien à vous

Jean-Claude Würmli  
Directeur de PET-Recycling Schweiz

## Une exemplarité estivale

Le drap de douche Eco Seatowel est composé de 60 pour cent de coton et de 40 pour cent de PET recyclé (fil Seagual issu de bouteilles PET pêchées en mer). Le membre de PRS bb trading est le premier parmi les vendeurs d'articles publicitaires à offrir une compensation CO<sub>2</sub> pour tous ses produits et il enrichit en permanence sa gamme d'articles en R-PET.  
bbtrading.ch



## Nous bricolons avec du PET ...

Upcycling: rien de plus simple que de se constituer un jardin de fleurs ou d'herbes.



## Un radeau en PET dénommé «Plastiki»

L'été 2010, l'activiste environnemental David de Rothschild a traversé le Pacifique à bord de son radeau «Plastiki» constitué de 12 500 bouteilles en PET. Sur les traces du légendaire «Kon-Tiki» du Norvégien Thor Heyerdahl, il a pointé du doigt la pollution grave des océans par les plastiques. Pour que cet été, un minimum de bouteilles en PET finissent dans les rivières et les lacs, il convient de sensibiliser les marins d'eau douce à la problématique et d'équiper les berges de points de collecte dédiés au PET. Car toutes les rivières se jettent dans la mer, et les études montrent qu'une bouteille en PET y demeurera pas moins de 450 ans!



ÉDITEUR Verein PRS PET-Recycling Schweiz, Hohlstrasse 532, 8048 Zurich, T 044 344 10 80, info@prs.ch

RESPONSABLE PROJET PET-Recycling Schweiz, Sharon Lehmann

RÉDACTION ET CONCEPTION Tina Ackermann Concept & texte et Denise Lehmann direction artistique

PHOTOGRAPHIE Sven Germann ILLUSTRATION Cornelia Gann RÉVISION Sylvia von Piechowski

IMPRESSION Vogt-Schild Druck AG TRADUCTION Syntax Traductions SA

Vous pouvez suivre PET-Recycling Schweiz également sur:



# Gestion des matières valorisables dans les hautes écoles suisses

**Le bureau de PET-Recycling Schweiz de Romandie conseille l'EPF de Lausanne et l'Université de Genève sur tout ce qui touche au recyclage du PET.**

Lorsque les poubelles disparaissent de l'EPF de Lausanne et de l'Université de Genève, on y rencontre autant de frustration que d'enthousiasme. Si les uns s'en plaignent, les autres par contre en sont ravis. Les poubelles disparues des deux hautes écoles suisses sont en effet remplacées par des systèmes de collecte des matières. Ce qui auparavant finissait dans une poubelle doit désormais être déposé dans un point de collecte prévu à cet effet. À lui seul, cet «effort» supplémentaire nous rappelle que les déchets sont une matière précieuse dans la mesure où ils sont correctement triés et collectés. Changer les mentalités est cependant une dure tâche.

Sur le campus de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne EPFL, plus précisément au très iconique Rolex Learning Center, les divers points de collecte situés à des endroits stratégiques permettent d'éliminer facilement une bouteille en PET, un journal ou une cannette en alu. Tout en passant à côté, on jette son déchet dans le compartiment approprié, et le tri se fait tout seul. Les 220 points de collecte où les quelque 12 000 étudiants, dont 30% d'étudiantes, et les colla-

borateurs et collaboratrices déposent leurs déchets comportent plusieurs compartiments. Chaque EcoPoint est doté de compartiments spécifiques pour les bouteilles en PET, le papier et les déchets résiduels. En fonction de l'endroit du point de collecte, il peut y avoir des compartiments supplémentaires pour le verre, les cannettes en aluminium et les mégots. «Nous analysons scrupuleusement la fréquentation et les quantités collectées», explique François Gilliéron, responsable de l'entretien des bâtiments de l'EPFL.

C'est ainsi qu'il a été constaté en 2015 que, du fait des différences dans les dénominations des conteneurs de déchets de l'EPFL, il y avait souvent des erreurs de collecte. Aujourd'hui, la collecte et le tri portent sur trois matières. Aux EcoPoints s'ajoute, pour chaque bâtiment, un point de collecte sectoriel pour la collecte de matières telles que le polystyrène, les capsules de café et le carton. Au point de collecte centralisé et disponible 24h/24, 42 matières sont collectées, dont le bois, le métal, les ampoules, les cartouches d'imprimantes, les textiles, l'huile, le verre, les piles, les tubes fluorescents et même les

déchets alimentaires. Les déchets organiques sont stockés dans des conteneurs frigorifiques pour empêcher la formation de mauvaises odeurs et d'asticots. Ce dernier point n'est pas encore résolu de manière satisfaisante, explique Stephen Poplineau, responsable de la logistique des déchets. À l'heure actuelle, on pense au compostage.

**Les conteneurs de collecte ont été optimisés tout au long du développement du système de collecte de matières de l'EPFL.** «Il a fallu adapter les ouvertures pour que ce soient surtout les déchets adéquats qui se retrouvent à l'intérieur des conteneurs», explique Stephen Poplineau. Le conteneur à papier par exemple comporte une fente étroite qui laisse passer tout juste un journal. François Gilliéron ajoute: «L'ouverture du modèle précédent était trop grande. On y introduisait de force des classeurs entiers...» Sur le conteneur de collecte figure une mention exacte de ce qui peut y être déposé ou non. À elle seule, la configuration de ces ouvertures a fait l'objet de nombreuses discussions, renchérit François Gilliéron. Sur le conteneur du PET est apposée une étiquette ronde avec une bouteille en PET. François Gilliéron aurait préféré une bouteille comprimée puisqu'il est question aussi d'économiser le volume. Mais ce sont les designers qui se sont imposés.



Les logisticiens en matières valorisables Stephen Poplineau (g.) et François Gilliéron ont tous deux contribué au développement du concept de collecte de l'EPL de Lausanne. Photo à droite: les quelque 220 EcoPoints sont mis en place individuellement en fonction des besoins.

Les conteneurs, explique Stephen Poplineau, sont régulièrement nettoyés. On a en effet constaté que les gens les utilisaient plus facilement lorsqu'ils sont propres. Les conteneurs de collecte de l'EPFL ne sont pas équipés de couvercles. Des études ont montré que les couvercles ne sont pas considérés comme étant hygiéniques et qu'on n'aime pas les toucher. Pour ce qui est des EcoPoints situés à l'extérieur, ils sont dotés d'un petit auvent placé au-dessus de l'ouverture des conteneurs de collecte. Les matières collectées chaque année à l'EPFL représentent 370 tonnes, dont 74 pour cent sont recyclés. Tous les

recycleurs tiennent régulièrement au courant l'EPFL sur l'usage qu'ils ont fait des déchets. Les étudiants et étudiantes sont d'ailleurs parmi ceux qui tiennent à savoir à quel point la gestion des matières pratiquée par l'EPFL est durable. François Gilliéron et Stephen Poplineau sont convaincus qu'il y a une véritable volonté à l'EPFL de collecter les matières et qu'il s'agit là d'un geste qui va de soi. Les futur(e)s ingénieur(e)s dont les pays d'origine n'accordent pas la même valeur au recyclage que chez nous en viendront à intégrer ce geste et à le transmettre à leurs compatriotes.

epfl.ch







La collecte commence par un bon tri: France Favarger (g.) et Aurélie Kropf misent sur une information claire.



**France Favarger et Aurélie Kropf** sont responsables de la gestion du recyclage à l'Université de Genève et gèrent une cinquantaine de bâtiments répartis sur le canton de Genève. En parallèle à ce système de tri, le recyclage d'autres matériaux est mis en place suivant les spécificités de chaque bâtiment (emplacement, structure, exploitations de locaux). Parmi ceux-ci: le verre, les capsules de café, le sagex, le polyéthylène souple, le polypropylène, les piles, les toners et cartouches d'encre, le matériel électrique-électronique, les natels et tablettes.



Chaque nouveau bâtiment occupé par l'UNIGE est équipé de points de tri. C'est un véritable travail de coordination et de dialogue entre les futurs usagés-ères, le Service de sécurité et les architectes à chaque fois que l'apport participatif est mis en place. Finalement, c'est très satisfaisant et motivant de voir les quantités supplémentaires de déchets recyclés dont la matière pourra être réutilisée.

Genève est le seul canton à ne pas appliquer la taxe au sac. Le Canton compte sur ses citoyens/ennes pour une implication individuelle forte. D'ici à 2025, le Plan de gestion des déchets du canton de Genève impose aux administrations publiques de réduire de 20% la quantité de déchets incinérés et de recycler 80% des déchets produits. L'UNIGE compte y arriver à l'aide de l'apport participatif.

«**Trier c'est bien, mais bien trier c'est mieux!**» Sous l'égide de ce slogan et en travail d'équipe avec les 2 campus, Pascal Simonetto, responsable du bureau romand de PRS, a validé les panneaux d'information des conteneurs de PET qui résument les aspects dont il faut tenir compte pour la collecte des bouteilles à boissons en PET. «Dans les bâtiments où les usagers maîtrisent le recyclage des bouteilles à boissons en PET, nous n'avons plus à préciser que les bouteilles doivent être comprimées. Ceci effectivement optimise le volume des bouteilles transportées», explique Pascal Simonetto.

Malgré la mise en place de plus en plus fréquente de ce système de tri, des erreurs subsistent.

On peut citer l'exemple du carton d'emballage pour pizzas qui, lorsqu'il est très sali, ne doit en aucun cas être éliminé dans la collecte du papier. Il en va de même pour les mouchoirs en papier souillés. Ceux-ci n'ont rien à faire dans le papier recyclé. Ils doivent être jetés dans les ordures ménagères. Ce qui ne coule pas de source. En effet, en plus d'être souillé, ils n'ont plus suffisamment de fibres et altèreraient la qualité de la pâte à papier.

L'équipe responsable du recyclage à l'Université de Genève se préoccupe également de ce qu'il advient des matières collectées et insiste régulièrement auprès de ses partenaires pour connaître la destination finale de chaque déchet.

[unige.ch](http://unige.ch)

6

## L'assemblée générale en live

Retour en arrière à l'AG  
du 18 mai 2022

Cette année, l'assemblée générale s'est tenue dans la joie des retrouvailles en personne. Mieux encore, elle a réuni pour la première fois en un même lieu et à la même date Ferro Recycling et la Coopérative IGORA pour le recyclage de l'aluminium. Après avoir suivi une conférence captivante sur les conditions du bonheur, les participant(e)s ont profité du déjeuner pour échanger avec les représentant(e)s des autres organisations et nouer des contacts. L'après-midi a servi à traiter les points à l'ordre du jour de l'AG.

**Trois nouveaux membres sont venus rejoindre le comité de PET-Recycling Schweiz:**



**Yan Amstein, Amstein SA**  
(remplace Remo Jenny, de Theo Rietschi AG)



**Stefano Picasso, Feldschlösschen Boissons SA**  
(remplace Thomas Stalder, Feldschlösschen Boissons SA)



**Sandro Tichelli, Evian-Volvic Suisse SA**  
(remplace Frédéric Haas, Evian-Volvic Suisse SA)

En page 19, vous pourrez lire l'interview avec Sandro Tichelli, nouveau country manager chez Danone Suisse.

## C'est clean, c'est propre

CLEAN-UP-DAY NATIONAL 2022  
les 16 & 17 septembre 2022



Lors du Clean-Up-Day qui s'est déroulé dans la Suisse entière, quelque 45'000 ont fait preuve d'engagement en défendant la cause du littering.

**Le clean-up day, qui se déroule dans toute la Suisse** et qui prolonge le World Clean-Up-Day, permet une fois de plus d'agir résolument contre le littering. Lors de sa dernière édition, 620 actions de nettoyage ont été réalisées. Et cette année aussi, des communes, classes d'école, clubs de sport, associations et entreprises se joindront à ces actions. Toute personne désireuse de défendre la cause du littering peut organiser pour son groupe sa propre action de nettoyage ou rejoindre une initiative de ce genre dans sa région. L'IGSU soutient les groupes en leur fournissant tout ce dont ils ont besoin, comme des conseils et des possibilités de commande de gants et de gilets de sécurité. Cette année, le snowboarder Jonas Boesiger prend la succession de Christa Rigozzi comme ambassadeur du clean-up-day dans toute la Suisse.

Pour l'inscription, la carte avec toutes les actions de nettoyage prévues et des informations complémentaires, se rendre sur [clean-up-day.ch](http://clean-up-day.ch)

### Le littering dans les eaux suisses

**L'étude nationale sur les déchets** autour et dans les eaux suisses fait le constat suivant: le littering concerne surtout les filtres de cigarettes, en deuxième place arrivent les fragments de plastique. Contrairement à une opinion très répandue, les bouteilles en PET et les cannettes en alu ne figurent pas sur la liste! **Source: Office fédéral de l'environnement (OFEV)**



# *PET-Recycling Schweiz*

## *s'engage à respecter les objectifs climatiques de Paris*



En janvier 2022, le comité de PET-Recycling Schweiz a opté pour un ensemble de mesures visant à tenir l'objectif de 1,5 degré de l'Accord de Paris sur le climat. Le recyclage du PET en Suisse peut ainsi une nouvelle fois affirmer sa qualité de pionnier et être une référence pour les autres branches.

Le développement continu des mesures de protection de l'environnement en vue de répondre aux derniers progrès des sciences est à la base de l'action de PET-Recycling Schweiz. Le comité a décidé d'intensifier ses efforts pour la protection du climat. Le but est d'atteindre en 2030 l'objectif de 1,5 degré de l'Accord de Paris sur le climat. En tant qu'organisation de recyclage représentant toute une branche, PET-Recycling Schweiz occupe une position unique pour contribuer de manière significative à la réalisation de cet objectif ambitieux.

### Détermination du point de départ

Pour mesurer l'efficacité des mesures, il a fallu, dans un premier temps, définir le statu quo. À cette fin, un bilan

CO<sub>2</sub> sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur dans le recyclage du PET en Suisse a été établi pour 2019. Il en ressort qu'une partie importante des émissions sont attribuables à la valorisation thermique de PET non recyclable ainsi qu'à la transformation ultérieure du PET recyclé en bouteilles ou fibres neuves. Ce sont ces domaines qui recèlent le plus grand potentiel d'économies. La collecte, le transport et le recyclage représentent en revanche une part relativement faible des nuisances pour l'environnement dans la chaîne de création de valeur. Le système de recyclage des bouteilles à boissons en PET est aujourd'hui déjà très efficace. C'est pourquoi le comité a décidé d'élargir la stratégie de réduction à l'ensemble de la chaîne de création de valeur.

### Concrétisation des objectifs climatiques.

L'Accord de Paris sur le climat est l'aboutissement de la Conférence sur le climat de l'ONU en 2015. Il entend limiter le réchauffement de la planète à 1,5 degré par rapport au niveau préindustriel.

195 États, dont la Suisse, se sont engagés à respecter les objectifs de réduction de l'Accord de Paris sur le climat. Pour que ces objectifs soient respectés, les États doivent s'assurer le soutien de l'économie. Les **Science Based Targets (SBT)** sont un outil qui permet à des entreprises individuelles de mettre en œuvre les dispositions de l'accord. Dans son action, PET-Recycling Schweiz aussi s'appuie sur cet outil.

**Engagement de réduction jusqu'en 2030.** En partant du bilan CO<sub>2</sub>, les expert(e)s du climat ont calculé que le recyclage du PET suisse devait réduire les émissions de gaz à effet de serre de pratiquement la moitié par rapport à l'année de référence 2019 si l'on veut atteindre l'objectif de 1,5 degré. Après identification des diverses sources d'émissions, un cheminement de réduction qui s'étend jusqu'à l'année 2030 a été défini, et un ensemble de diverses mesures de réduction a été élaboré.

### Arrivée au but en trois étapes

Les mesures de réduction arrêtées sont divisées en trois domaines dits «scopes».

**Scope 1** se rapporte à des émissions concernant le bureau. Ainsi, les surfaces de bureau et les voyages d'affaires ont par exemple déjà été réduits. Dans les années à venir, notre flotte de véhicules sera électrifiée.

**Scope 2** se rapporte à la logistique de collecte et aux partenaires de PET-Recycling Schweiz au niveau du tri et de la valorisation. Pour la logistique de collecte, les énergies privilégiées à

l'avenir seront l'hydrogène, le biogaz et l'électricité. Pour ce qui est des sacs de collecte jetables, leur part déjà importante de recyclats sera encore augmentée et des sacs de collecte réutilisables seront également utilisés. D'autres mesures sont prévues.

**Scope 3** est d'une grande complexité, car tous les domaines où le PET recyclé est mis en œuvre en amont et en aval sont concernés. À l'avenir, les acheteurs de PET recyclé devront donc répondre à des exigences encore plus strictes en ce qui concerne l'économie circulaire et la décarbonation. Ceci touche l'industrie de la boisson et le commerce de détail, mais aussi l'industrie automobile et du textile, car toutes utilisent des matières premières secondaires. L'objectif est de s'assurer que le précieux PET soit recyclé autant de fois que techniquement possible avant qu'il ne finisse incinéré dans le cadre d'une valorisation thermique.

### Ce que cela signifie concrètement

Pour les points de collecte du PET, cela ne change rien dans un premier temps. Les prix pour les prestations

de PET-Recycling Schweiz ne bougent pas, de même que reste gratuit l'enlèvement aux points de collecte volontaires. L'ensemble du système de collecte du PET sera cependant plus écologique du fait de l'introduction des nouvelles mesures de réduction du CO<sub>2</sub>. Chaque bouteille en PET collectée générera alors un bénéfice environnemental encore plus élevé. Le recyclage du PET suisse prouvera ainsi une nouvelle fois que les systèmes de recyclage suisses basés sur le volontariat figurent à la pointe du classement mondial de la protection de l'environnement. PET-Recycling Schweiz documentera les progrès réalisés par la mise en œuvre des mesures de réduction dans un rapport environnemental annuel publié à partir de 2023.

Davantage à ce sujet sur [petrecycling.ch/objectifclimatique](https://petrecycling.ch/objectifclimatique)



# Denner sur la voie du toutpourlavenir.ch

**Dans son engagement pour l'environnement, Denner est tourné vers l'avenir. D'ici 2030, l'entreprise ambitionne de réduire de moitié les émissions de gaz à effet de serre liées à son activité.**

Pour atteindre cet objectif, Denner a été le premier commerce de détail en Suisse à se rallier à la Science Based

50 pour cent de gaz à effet de serre en moins d'ici 2030

Target initiative (SBTi). En vue de protéger le climat, cette initiative met en œuvre des objectifs de réduction basés sur la science et qui demeurent compatibles avec l'objectif climatique de Paris.

Avec pour slogan «Tout pour l'avenir», Denner conduit une campagne sur la durabilité à tous les niveaux.

Cela implique aussi d'impulser des projets pionniers par des partenariats. C'est ainsi que Denner soutient l'installation solaire alpine située au bord du lac Muttsee, en garantissant l'achat du courant généré durant les 20 années à venir. En tant que membre à part entière de PET-Recycling Schweiz, Denner s'engage pour un circuit fermé du recyclage du PET

Plate-forme informative sur la durabilité

au travers de conteneurs de collecte sur plus de 830 sites dans le pays. Denner accorde aussi de l'importance à la visibilité de ses divers engagements pour la durabilité. Une plate-forme en ligne permet d'informer le public et de l'encourager à adopter un comportement responsable vis-à-vis de la nature.

Voir le site [toutpourlavenir.ch](https://toutpourlavenir.ch)

## Pourquoi Evian est une eau minérale durable

**Une bonne eau minérale et naturelle provient d'une nature saine et bien préservée.**

Dans le cadre du partenariat public-privé Apieme, qui regroupe 13 communes, Evian s'engage pour la protection de la nature aux abords de la source. Une conversion repré-

sentant un investissement important a permis de réduire les émissions de l'installation d'embouteillage à Evian. L'usine est alimentée essentiellement en énergie renouvelable et présente une neutralité totale en CO<sub>2</sub> depuis 2017. En 2020, Carbon Trust a délivré à Evian un certificat de marque climatiquement neutre à l'échelle mon-

L'installation d'embouteillage d'Evian est neutre en CO<sub>2</sub>

diale et répondant aux critères scope 1, 2 et 3. Les émissions restantes sont compensées depuis plus de dix ans au travers du fonds «Livelihoods Carbon Fund». La campagne actuelle d'Evian utilise l'accroche «Drink True» pour souligner l'engagement d'Evian pour la durabilité. Il faut savoir aussi qu'en Suisse, Evian utilise depuis deux

ans uniquement des bouteilles à 100 pour cent de R-PET. Par rapport aux bouteilles en PET neuf, cela permet de réduire les émissions de 50 pour cent. Depuis 2021, la marque Evian possède une certification B Corp. Les B Corps sont des entreprises et marques qui, au quotidien, s'engagent à respecter les principes de durabi-

lité et à œuvrer pour que se réalisent les conditions d'un avenir équitable, social et écologique en appliquant le principe «using business as a force for good» (utiliser les entreprises comme une force pour le bien).

[evian.com](https://evian.com)

## Feldschlösschen: la taille, c'est aussi une obligation

**La brasserie leader et plus importante entreprise de négoce en boissons de Suisse est en activité depuis 146 ans, et c'est aussi une pionnière en matière de durabilité.**

Dans son rapport de durabilité 2021, Feldschlösschen précise qu'une bonne bière, c'est avant tout des ingrédients de provenance naturelle, ce qui implique un environnement intact. L'Accord de Paris sur le climat sous-tend la stratégie de durabilité du groupe Carlsberg, auquel appartient

aussi Feldschlösschen. Quatre étapes sont définies pour concrétiser l'idée-force «Together towards Zero»: zéro empreinte CO<sub>2</sub>, zéro gaspillage d'eau, zéro consommation irresponsable et zéro culture accident.

Sur la voie du «zéro empreinte CO<sub>2</sub>», Feldschlösschen agit à divers niveaux. Depuis août 2021 l'entreprise dispose de 20 nouveaux camions électriques de 26 tonnes pour une livraison des client(e)s neutre en CO<sub>2</sub>, ce qui en fait la plus importante flotte de camions

électriques de Suisse. Mieux encore: l'année dernière, les émissions de CO<sub>2</sub> de Feldschlösschen ont été réduites de 4,8 pour cent supplémentaires pour atteindre -22,8 pour cent. Aujourd'hui, 68 pour cent de l'énergie thermique pour Feldschlösschen à Rheinfelden proviennent d'énergies renouvelables propres à l'entreprise, entre autres d'alcool concentré issu de la production de bière. L'énergie thermique issue de la production et de la réfrigération est récupérée depuis les années 80 déjà. Cinq instal-

lations photovoltaïques produisent chez Feldschlösschen 2,7 millions de kWh d'électricité solaire, ce qui permet de couvrir 14,6 pour cent des besoins propres.

Cependant, les emballages, donc les fûts et bouteilles de bière ainsi que les bouteilles en PET, constituent la plus forte empreinte de CO<sub>2</sub>, qui s'élève à 40 pour cent. Au niveau du PET, Feldschlösschen vise une recyclabilité à cent pour cent. C'est ainsi que dans la fabrication des bouteilles en PET

308 tonnes de PET récupérées et recyclées

des marques d'eau minérale Arkina et Rhäzünser, la part de matière recyclée bleue et verte a été accrue; elle atteindra bientôt les 100 pour cent de R-PET. En 2021, Feldschlösschen a récupéré et fait recycler la quantité impressionnante de 308 tonnes de PET auprès de ses client(e)s de la restauration, des commerces de boissons et détaillants.

[feldschloessen.ch](https://feldschloessen.ch)



# La collecte en périphérie

Les communes, villes et associations participent quotidiennement au recyclage de toujours plus de capsules à café en alu. Il en est de même de la commune de Langenbruck à Waldenburgerthal, indiquée sur la carte de recyclage.

Hector Herzig, président de commune, s'est exprimé clairement dans les médias. Les aides de l'État versées à Langenbruck sont minimes: les petites communes font en effet partie de la «Suisse oubliée». Langenbruck, qui se targue d'être «Top of Basel-land», était jadis un lieu de cure et de sports d'hiver très prisé. La commune compte aujourd'hui quelque 1000 habitant(e)s, dont 66 enfants. Hector Herzig signale que Langenbruck n'est pas une bourgade dortoir mais une communauté qui se caractérise par une mixité élevée et une riche vie associative. Des familles d'agriculteurs établies depuis des générations y vivent aux côtés de nouveaux arrivants attirés par l'atmosphère bucolique. Deux femmes entrepreneurs ont redonné du peps au vénérable hôtel Erica, l'abbaye de Schöntal est un lieu de culture et de sérénité et, non loin du couple d'artistes de renommée internationale Gerda Steiner et Jörg Lenzlinger, un avion Venom à jamais cloué au sol orne un insolite musée militaire. Au fait: Langenbruck est le lieu d'origine de l'aviateur pionnier Oskar Bider qui, en 1913, a été le premier à traverser les Alpes en avion.

58 pour cent de toutes les capsules de café en alu sont recyclées en Suisse.  
On vise les 75 pour cent.

Cela fait d'ailleurs bien longtemps déjà que la durabilité a fait son entrée à Langenbruck. C'est là en effet que se trouve la seule et unique piste de luge à électricité solaire en Europe. Très tôt déjà, l'exploitant Peter Hammer avait anticipé que le réchauffement climatique mettrait en péril sa remontée mécanique, et c'est pourquoi il avait construit en 2001 une piste de luge solaire. Des collecteurs solaires fournissent l'énergie pour faire remonter les luges. À côté du nouveau pump track destiné aux adolescents du village est située la déchetterie, où se trouvent aussi deux conteneurs pour capsules de café en alu. Ceux-ci font partie du réseau de 3700 points de collecte de capsules de café exploités par la Swiss Aluminium Capsule Recycling SACR. La SACR a été fondée par Nespresso et l'entreprise Delica SA de Migros pour ouvrir le système de recyclage de Nespresso à toute la branche. Voici un exemple qui permet d'apprécier la durabilité du recyclage des capsules de café: le marc de café d'une capsule usagée fournit suffisamment d'énergie pour fabriquer une nouvelle capsule en aluminium recyclé, que l'on trouvera en vente chez Volg à Langenbruck.

Si vous vivez dans une commune suisse «oubliée» dont les idées de durabilité méritent d'être connues, faites-le savoir à [lehmann@prs.ch](mailto:lehmann@prs.ch)

PETflash s'est rendu sur place à [langenbruck.ch](http://langenbruck.ch)  
Excursion: piste de luge solaire et parc accrobranches Langenbruck [deinkick.ch](http://deinkick.ch)  
[recycling-map.ch](http://recycling-map.ch)  
[alu-capsule-recycling.ch](http://alu-capsule-recycling.ch)  
[igora.ch](http://igora.ch)

## Rivella lance Enertea

Pour la première fois dans son histoire, Rivella lance sous la marque Rivella une gamme de produits qui n'est pas à base de lactosérum. Enertea by Rivella réunit des plantes énergisantes sud-américaines et des herbes aromatiques des Alpes suisses appréciées de tous. En plus du maté, Rivella mise sur la guayusa et la cascara (cerises de café), deux sortes de thé peu connues. Ces trois boissons qui sont de véritables remontants se caractérisent par leur teneur en caféine naturelle. Elles contiennent l'équivalent d'une à deux tasses d'expresso ou d'une boisson énergisante. Les ingrédients des plantes sont extraits en douceur par un procédé d'infusion à froid. Les trois nouveaux Enertea sont additionnés d'une pincée de sucre bio.



Photo: zvg

## Volvic recourt aussi au maté

En Amérique du Sud, on boit la boisson infusée dite maté depuis des temps immémoriaux. Infusé en général à chaud, le maté se boit avec une paille métallique dite bombilla. Les feuilles séchées de l'arbuste de maté contiennent de la caféine naturelle. Leur effet stimulant allié à l'eau minérale Volvic d'origine volcanique font des deux nouveaux produits Volvic des breuvages particulièrement désaltérants. Volvic Maté original et Volvic Maté pêche sont agréablement doux au goût, sans colorants ni conservateurs et, conformément aux objectifs nutritionnels de Danone, leur teneur en sucre est de seulement 4,8 g par 100 ml.

[volvic.ch](http://volvic.ch)



Photos: zvg



*50, 75 et 100 pour cent: les membres de PET-Recycling Schweiz envoient un signal fort pour l'environnement et misent de plus en plus sur le R-PET. Avec le bottle-to-bottle, on est gagnants!*

Lisez ici qui aujourd'hui utilise combien de R-PET dans ses bouteilles en PET.

## Sur Planet Moonspring, le 100 pour cent R-PET est de mise

Moonspring, la boisson tendance de Trivarga, membre de PET-Recycling Schweiz, mise sur les papilles gustatives, pas sur le sucre. Les boissons désaltérantes plates et pauvres en calories contiennent des essences naturelles, ce qui leur confère des saveurs raffinées. La communication, qui s'opère via les réseaux sociaux et des événements, emprunte l'imagerie de la planète imaginaire Moonspring, où évolue toute une faune culturelle très tendance dans les domaines suivants: design, mode, photographie, musique et architecture. Du caractère d'évasion de cette plate-forme, témoignent aussi les noms des quatre déclinaisons de Moonspring, par exemple Cloudbuster et Daydreamer, de même que les citations enjouées sur les étiquettes.

Le design innovant des bouteilles 100 pour cent R-PET a été récompensé en 2022 par le prix German Design Award, dans la catégorie «Excellent Communication Design, Brand Identity».

[planetmoonspring.com](http://planetmoonspring.com)



Photos: zig

## Coca-Cola Suisse atteint la barre des 100 pour cent de R-PET

Avant de devenir des bouteilles, nous étions déjà des bouteilles.



Depuis le mois de mai, Coca-Cola Suisse utilise 100 pour cent de R-PET pour toutes les bouteilles à boissons en PET fabriquées dans le pays. L'entreprise entend contribuer ainsi à fermer le cycle des matières et à empêcher le décyclage du PET. Pour ce faire, des investissements substantiels ont été réalisés. La conversion à 100 pour cent de R-PET est une étape importante qui repose sur la vision de Coca-Cola d'«un monde sans déchets», avec pour objectif de récupérer chaque bouteille en PET vendue ayant contenu du Coca-Cola, du Fanta ou du Sprite. En réutilisant des bouteilles à 100 pour cent de R-PET, Coca-Cola Suisse économise chaque année 3300 tonnes de nouveau PET. Par la même occasion, le plus important fabricant suisse de boissons amé-

liore son bilan écologique. La production de bouteilles à boissons en R-PET utilise en effet moitié moins d'énergie et génère quatre fois moins d'émissions de CO<sub>2</sub> que pour les bouteilles fabriquées avec du nouveau PET. **Super!** Coca-Cola HBC a de nouveau été sacré fabricant de boissons le plus durable en Europe, ce qui lui vaut de compter pour la onzième fois consécutive parmi les trois meilleures

entreprises de l'industrie de la boisson à l'échelle mondiale. Ce score est tiré du S&P Global Annual Yearbook, où l'on trouve les chiffres du Dow Jones Sustainability Index 2021, l'un des indices de durabilité leaders dans le monde.

[coca-cola.ch](http://coca-cola.ch)

### Exposition sur le plastique

Le musée Vitra Design montre jusqu'au 4 septembre 2022 l'impact que le plastique a sur notre vie au quotidien. On y découvre, entre autres, Easy Goer, la toute première bouteille en PET de Coca-Cola.

[design-museum.de](http://design-museum.de)

15



## Swiss a sa propre eau minérale

Dans le cadre de la restauration à bord dite SWISS Saveurs, il est servi gracieusement aux passagers/ères de tous les vols Swiss une bouteille d'eau minérale SWISS Altitude 1150. Le nom fait référence à deux points: d'abord à l'altitude de la source dans les Alpes glaronaises, puis à l'aviation. Swiss récupère les bouteilles en PET distribuées durant ses vols. Sur les vols court-courrier aller-retour, toutes les bouteilles en PET sont déposées au recyclage dans les deux hubs de Zurich et Genève. Ceci vaut aussi pour les vols long-courrier de Swiss

qui atterrissent en Suisse. Sur les vols court-courrier, le taux de retour s'élève à 90 pour cent pour toutes les bouteilles en PET distribuées. Les 10 pour cent restants comprennent les bouteilles emportées par les passagers à la sortie de l'avion. Les bouteilles en PET de SWISS Altitude 1150 ont une part de 50 pour cent de R-PET. Ramseier Suisse SA met cette eau minérale en bouteille exclusivement pour Swiss, dans le canton de Glaris.

swiss.com



Photo: zvg

## Riche en vitamines



Cet été, le regard est attiré par des boîtes de collecte du PET, où il est clairement identifiable que les bouteilles en PET sont recyclées par Focuswater.

**Focuswater lance deux nouvelles boissons désaltérantes avec des bouteilles à 50 pour cent de R-PET.**

Les six saveurs existantes sont désormais complétées par Focuswater Calm et Focuswater Push. Filiale du groupe Rivella, Focuswater est une marque suisse leader dans l'eau vitaminée. En tant que boisson désaltérante très tendance qui présente un mélange équilibré de vitamines et de sels minéraux, Focuswater se contente d'un minimum de sucres naturels (16 kcal/100 ml) et ne contient ni colorants artificiels, ni arômes, ni conservateurs. Une bouteille (500 ml) couvre 75 à 100 pour cent de la dose quotidienne recommandée pour les adultes en vitamines (B3, B5, B6, B7, C, D, E). Une partie de la recette des ventes de Focuswater est reversée à l'association de lutte contre le cancer du sein Pink Ribbon Suisse.

focuswater.ch



Photo: zvg

# 16



20 années de papillons dans le ventre

Photo: zvg

**C'est en mars 2002 que sont sorties les premières bouteilles Flauder à Gontenbad. La Suisse découvre alors un nouveau mot et une nouvelle saveur toute douce. Cette année, Flauder fête son 20<sup>e</sup> anniversaire. Très appréciée, cette boisson qui titille les papilles est conditionnée dans des bouteilles à 75 pour cent de R-PET.**

L'eau est depuis toujours l'une des ressources les plus précieuses de l'Appenzellerland. En témoigne la présence d'innombrables sources et rivières. La dénomination de nombreux lieux comme Wasserauen, Weissbad, Jakobsbad et, bien sûr, Gontenbad, font référence à la tradition thermale de la région. Après le recul du tourisme, Josef et Hedwig Schmidiger commencèrent, en 1930, à mettre en bouteille l'eau minérale

de leur propre source. À une époque où l'eau de table était encore un véritable luxe, les grands-parents de Gabriela Manser, copropriétaire actuelle, étaient des pionniers en la matière. Ils élaborèrent des formules de limonades et de liqueurs qui se sont bien établies sur le marché régional.

**La source d'eau minérale Gontenbad protège les «Flickflauder»**

Fidèle à la tradition de l'établissement, Gabriela Manser a élaboré en 2002 une nouvelle limonade. Les saveurs douces des fleurs de sureau et de la mélisse l'ont incitée à nommer sa création Flauder. Flauder s'est mué en succès retentissant. Depuis, tout ado branché sait que Flauder, ou plus précisément Flickflauder, signifie papillon en dialecte appenzellois. Portée par l'idée que la protection des papillons

est une cause juste, la source minérale Gontenbad fête le 20<sup>e</sup> anniversaire de sa boisson Flauder par son engagement pour l'oasis pour insectes «parc Ela». On y trouve représenté un tiers de toutes les espèces d'insectes connues en Suisse, et aussi le papillon Apollon (Parnassius apollo) menacé d'extinction, dont l'image orne en cette année d'anniversaire l'étiquette de la bouteille Flauder.

Activités pour l'anniversaire de Flauder  
goba-welt.ch  
Oasis pour insectes Parc Ela [parc-ela.ch](http://parc-ela.ch)





# De la bouteille au sac

20% de rabais\*



Francesco Rossi présente sa dernière création, son très robuste sac shopping Lara, confectionné avec dix bouteilles en PET recyclées, dans sa déclinaison «Blumenwiese» (pré en fleurs). Rossi s'est fait un nom dans la production d'accessoires durables. Sous le slogan «I was a bottle», l'ancien architecte et couturier a lancé ses premiers sacs en PET usagé dès 2008. À l'heure où la durabilité est de mise, Francesco Rossi profite largement de l'avance prise dans son savoir-faire. Parmi ses toutes dernières créations, on compte les sacs à mains véganes en simili-cuir, dont la partie matelassée contient la matière de bouteilles en PET et de filets de pêche.

\*Offre aux lecteurs/trices de PETflash: profitez de 20% de rabais sur toute la gamme des produits Rossi. Lors du paiement, taper **PET20** dans le code bon. [rossis.com](http://rossis.com)

## Hors de la Limmat, de retour à la Limmat.

L'architecte Peter Thomas Hornung remit les clés au maître d'ouvrage, plongea dans la Limmat et, lorsqu'il sortit la tête de l'eau, se retrouva nez à nez avec une bouteille en PET. Pendant que la bouteille dérivait au fil de l'eau, il s'interrogea sur ce que l'on pourrait bien faire d'utile avec les déchets plastiques qui finissent dans l'eau. En sortant de l'eau, Hornung se rendit compte que, eh bien justement ..., son short de bain était en matière plastique.

Alors qu'il se rendait de la «Badi» de l'«Oberer Letten» à la centrale hydroélectrique au fil de l'eau, 200 mètres plus loin, il se rendit compte que sa fameuse bouteille en PET s'était retrouvée prise dans le râteau de retenue de la centrale avec de nombreuses autres

consœurs. Ce constat fut suivi d'une année d'intenses réflexions sur le recyclage du PET, sur les effets destructeurs du plastique dans nos rivières et nos océans, avec pour aboutissement l'idée de Round Rivers: les bouteilles en PET récupérées dans la Limmat s'y retrouvent par la suite sous la forme de maillots de bain. Peter Thomas Hornung sait bien que d'un point de vue écologique, il serait plus logique qu'une bouteille en PET serve à en refaire une nouvelle et qu'elle reste donc dans le cycle. Mais en réalité, il ne retire aucune bouteille du circuit, il utilise uniquement des bouteilles en PET mal recyclées pour en faire du textile destiné à ses maillots de bain tendance Round Rivers.

[roundrivers.com](http://roundrivers.com)



**Sandro Tichelli,**  
nouveau country manager chez Danone Suisse et Evian-Volvic Suisse SA

**Quelle est la place de la durabilité dans le système de valeurs de Danone?** La durabilité est au cœur de nos marques. Cette vision trouve son origine dans un discours tenu en 1972, où l'ancien CEO Antoine Riboud a souligné que notre responsabilité ne s'arrêterait pas hors de l'enceinte de l'entreprise. C'est là que le projet «écologie et société» de Danone a vu le jour. Aujourd'hui, notre action s'inscrit dans la vision «One Planet. One Health», qui se nourrit de la conviction que la santé de la planète est indissociable de la santé de l'homme.

**Quelles sont les mesures concrètes mises en œuvre?** Nous désirons que nos produits favorisent une vie plus saine et que leur production se fasse dans le respect des ressources naturelles. À cette fin, nous soutenons les consommateurs/trices dans leur choix d'une alimentation plus saine avec le système Nutri-Score. Puis, nous défendons une alimentation flexitariste car les aliments d'origine végétale sont souvent plus durables au niveau écologique. Avec le label «Oft länger gut» de Too Good To Go, nous entendons rappeler que de nombreux aliments sont encore bons bien au-delà de la date limite de consommation.

**Quels objectifs ont été atteints, et quels sont encore les opportunités d'améliorations?** Ces deux dernières années, Evian et Volvic ont beaucoup atteint: les deux marques possèdent une certification Corp, elles

sont climato-neutres et utilisent 100 pour cent de R-PET pour toute leur gamme de produits suisses. Pour ce qui est des autres emballages, nous travaillons à les rendre récupérables ou recyclables.

**La durabilité est un défi global. Quelles sont d'après vous les pistes à explorer?** Il faut savoir que dans notre entreprise, ce défi n'a rien de négatif: la durabilité est pour nous un moteur de croissance et non pas un facteur de coûts. La réussite économique et la durabilité ne s'excluent pas, bien au contraire. Une autre piste consisterait à fédérer les actions dans toute l'industrie pour aborder ensemble les défis sociaux et écologiques. Comme nous le savons tous, l'union fait la force!

**Quel est votre sentiment par rapport au recyclage? À quel niveau se situe votre engagement?** Pour moi, le recyclage est un geste qui doit se faire au quotidien. C'était déjà le cas quand j'étais enfant. Je prenais toujours plaisir à jeter les bouteilles en verre dans les conteneurs à verre usager et à les entendre se fracasser. Aujourd'hui à la maison, nous trions autant que possible.

## Tout frais sorti de l'embouteillage

En avril a été inaugurée une nouvelle installation de mise en bouteilles à col large dans la plus grande cidrerie en Suisse, à Sursee. Chez Ramseier Swiss SA, cet investissement, qui s'élève à 19 millions de francs, insuffle un vent frais dans toute l'entreprise, précise son directeur Christoph Richli. L'installation moderne, qui a nécessité la construction d'une annexe, assure une production durable. La consommation d'eau et de vapeur est réduite, et on arrive aussi à réduire le gaspillage alimentaire puisque la nouvelle installation nécessite moins d'opérations en amont et en aval de la production. 12 000 bouteilles à 50 pour cent de R-PET sont remplies toutes les heures.

Ramseier fête la mise en service de la nouvelle installation par le lancement du «thé Huus» aux fruits suisses. En tout et pour tout, avec sa gamme de jus de pommes, de cidre et de thé glacé, Ramseier peut se targuer d'être aussi suisse que le sont le chocolat et le fromage. Cet été aussi, on en trouve la confirmation avec la boisson Schorle Edelweiss, dont l'offre cible la Fête fédérale de lutte suisse et des jeux alpestres 2022.

L'entreprise Ramseier, elle-même une légende suisse, transforme uniquement des pommes et des poires suisses et s'engage pour la préservation des fruitiers haute-tige à forte main-d'œuvre parce qu'ils produisent les meilleurs fruits à cidre. Pratiquement 60 pour cent des fruits à cidre suisses sont transformés par Ramseier. L'entreprise s'approvisionne auprès de 7000 producteurs. La production s'élève à 35 millions de litres par an, quasi essentiellement pour le marché intérieur.

[ramseier.ch](http://ramseier.ch)

Visionner le film:



19



# Bastian Baker prête main-forte!

En tournée, jeter tout simplement sa bouteille en PET vide dans une poubelle au lieu d'un conteneur de collecte à PET? Sûrement pas Bastian Baker! En tant qu'ambassadeur de PET-Recycling Schweiz, l'artiste donne le bon exemple. Dans trois vidéos, Bastian Baker montre les bons gestes pour donner une seconde vie à chaque bouteille à boissons en PET. Le taux de valorisation des bouteilles en PET atteint le niveau réjouissant de 82 pour cent. L'objectif de PET-Recycling Schweiz est que chaque bouteille à boissons en PET reste dans le circuit et qu'elle soit encore et encore recyclée en nouvelle bouteille en PET.

## Recycle et gagne! PET.CH

Les films avec Bastian Baker:

maintenant sur les réseaux sociaux  
et [petrecycling.ch](http://petrecycling.ch)



P.P.  
8048 Zürich



Verein PRS **PET-Recycling Schweiz**  
Hohlstrasse 532, 8048 Zurich  
T 044 344 10 80  
[info@prs.ch](mailto:info@prs.ch)  
[petrecycling.ch](http://petrecycling.ch)

PET-Recycling Schweiz  
est membre de l'association faitière  
Swiss Recycling et de la  
CI pour un monde propre (IGSU).



imprimé en  
**suisse**

